



国际青年人工智能大赛

第六届国际青年人工智能大赛

开源鸿蒙创新主题赛

竞赛规则及赛事手册

2024.9

国际青年人工智能大赛组委会对本规则拥有修改权和最终解释权

规则的版本更新将会在官方网站上发布，以比赛开始前发布的最终版本为准

版本号：2.1

目 录

一、竞赛分类	1
二、参赛流程	2
三、评审及奖项说明	4
附件一：大赛竞赛安排一览表	7
附件二：初赛阶段作品提交材料说明	8
附件三：初决赛阶段评分表(供参考)	10

一、竞赛分类

1.1 竞赛分类

大赛设置两个竞赛类别,分别是**智能终端应用场景类(A类)**、**创业实践类(B类)**。

A类侧重应用场景创意命题,通过大赛所遴选的开源鸿蒙智能终端基础开发套件,由高校提供应用创景创新方案的方式,加强开源鸿蒙智能终端产业应用创新;

B类侧重在泉州落户的创业实践,围绕机器人、人工智能、智能制造、物联网、集成电路、软件信息、跨境电商、元宇宙等重点产业及未来产业方向,并具备成熟度的创业团队和项目参赛,参赛项目已经取得一定成效。

1.2 竞赛分类具体说明

	智能终端应用场景类 (A类)	创业实践类 (B类)
竞赛概述	1) 组委会根据开源鸿蒙流行应用场景市场需求,遴选推荐优质基础开发套件,参赛团队根据所熟悉专业领域和擅长专业技能选择开源鸿蒙智能终端创意赛题方向,本类竞赛重点考察参赛团队的专业技能及专业竞争力水平。 2) 开源鸿蒙智能终端应用场景类(A类)赛题方向如下: 1. 智能家居类-如:智慧照明、智慧遮阳、冷暖新风、智慧安防、智能门锁、智慧音箱、智能小家电、智能白家电、智能电工等。 2. 低空经济类-如:无人机巡检、无人机拍照、无人机物流、无人机农药喷洒、无人机太阳能板清洗等。 3. 智能制造类-物联网与工业自动化,如:机器人、视觉智能、3D打印、设备管理、远程控制等。	创业实践类竞赛要求参赛团队以国产化操作系统(鸿蒙、OpenHarmony、OpenEuler等)+AI技术为基础,围绕机器人、人工智能、智能制造、物联网、集成电路、软件信息、跨境电商、元宇宙等重点产业及未来产业方向已经开始创业实践并取得一定成效。重点考察参赛团队的创业能力和成熟度。

	<p>4. 智能巡检类-如:隧道检测机器人、电力巡检机器人、铁路巡检机器人、警务巡更机器人等。</p> <p>5. 其他智能终端类-如:智能车机、智能机器人、智慧农业、智能广告屏、智能路灯、智能表计等。</p> <p>(以上场景类赛题推荐辅助开发套件请与大赛组委会联系。)</p>	
数量限制	每所学校(不含分校区)参赛团队数量不超过 30 支	
奖励说明	除正常比例的一二三等外,获奖团队可获得与泉州地区企业进行项目对接和成果转化的机会。	除正常比例的一二三等外,获奖团队可获得组委会提供的泉州园区考察接待、落户扶持和创投机构提供的创业辅导和投资机会。
分组说明	本科类和高职高专类院校参赛团队的初决赛评审及奖项评定将统一进行,不做单独区分。	

二、参赛流程

2.1 参赛对象与资格

全国高等学校(本科类和高职高专类院校)具有正式学籍的全日制在校学生(高职高专生、本科生、研究生)可以组队参赛。

- 上述高校毕业不超过 5 年(2019 年后毕业)的毕业生可组队参赛。
- 每参赛团队仅限选一竞赛类别参赛,每位队员限参加一支团队,禁止不同参赛团队之间共用队员。
- 每参赛团队队员上限为 5 人,指导老师上限为 2 人。
- 参赛选手的专业范围和所属学院不限。建议参赛团队选择能力互补、专业背景多样化的选手组队。

2.2 报名及参赛流程

参赛团队通过大赛官网(www.iyaic.com)进行在线注

册与报名。

2.3 参赛流程

参赛团队按照以下流程进行参赛，具体时间安排参见附件一。

1. 报名阶段（2024年9月1日至2024年10月15日）

（1）注册及信息填报：参赛队伍通过大赛官网进行账号注册及相关信息填报。

（2）参赛选题：选择A/B类竞赛类别。同时，选择A类的参赛团队须选择具体某一赛题方向，选择B类的参赛团队须填报参赛项目信息。

2. 初赛选拔阶段（至2024年10月25日）

（1）提交参赛作品：各参赛团队自行完成初赛内容（组委会推荐的A类竞赛辅助开发套件请与大赛组委会联系），完成后在**2024年10月20日前**按照《附件三：初赛阶段作品提交材料说明》提交作品及相关材料。

参赛团队根据要求提交竞赛初赛作品、相关材料及提交方法，详见《附件三：初赛阶段作品提交材料说明》

（2）初赛线上评审：**2024年10月21日至2024年10月25日**经组委会初筛后的作品将进入初赛线上评审。初赛将设置一二三等奖，获奖团队将获得大赛获奖证书，根据提交作品数量与作品质量，获取相应晋级国际总决赛名额。详情届时请关注大赛官网。

3. 国际总决赛阶段（2024年11月中旬）

所有入围国际总决赛的参赛团队于11月参加在福建泉州市

现场举行的国际总决赛。决赛期间，参赛团队须自备所需工具，具体情况详见大赛官网发布的决赛通知。

三、评审及奖项说明

3.1 评审原则

1. 创新性：评审委员会将高度重视参赛作品的创新性，重点考察作品在技术应用、功能设计、用户体验等方面的独创性和突破性，鼓励参赛团队在开源鸿蒙平台上提出创新的智能应用解决方案。

2. 市场潜力：评审将关注参赛作品的市场应用前景和商业化潜力，评估其是否具备较高的市场接受度和推广价值。我们期望看到能够满足用户需求并在市场上具有强大竞争力的创新应用。

3. 团队协作：评审委员会还将关注参赛团队的协作精神和整体表现，考察团队在项目开发过程中展示出的合作能力、沟通效率和执行力。我们相信一个紧密合作的团队是优秀作品的基石。

3.2 评审专家组成

大赛专家主要由企业界、高校界、创投机构界及科研机构等领域专家组成。根据每届大赛参赛团队提交的作品所涉及的技术领域，大赛组委会从专家库中遴选专家组成专家评审团，对参赛作品进行评审。

各竞赛类别评委组成特点：

智能终端应用场景类（A类）：主要以企业专家为主，辅以高校或科研机构专家。

创业实践类（B类）：以行业专家和创投领域专家为主，辅以其他类型专家。

3.3 评审方式

初赛选拔阶段以“线上材料评审”方式为主；

国际总决赛阶段采用“现场路演+作品展示+现场答辩”等方式组织评审工作。

具体安排届时详见大赛官网通知。

3.4 奖项设置

1. 智能终端应用场景类（A类）

- 全国初赛根据评审分数设置一二三等奖若干（评分标准及等级评分见附件四）。届时通过大赛官网进行公布，获奖团队获由国际青年人工智能大赛中国组委会盖章的获奖电子证书。
- 获得初赛一二三等奖的参赛团队由组委会根据初赛评分从高到低选拔推荐优秀团队参与在福建泉州举办的现场国际总决赛，届时通过大赛官网进行公布总决赛名录。
- 国际总决赛参赛团队按照竞赛成绩依次排序，设一等奖、二等奖、三等奖。获由中国人工智能学会盖章的电子证书。
- 国际总决赛获奖团队可获得组委会协调与泉州地区企业进行项目对接合作和成果转化的机会。

2、创业实践类（B类）

- 全国初赛根据评审分数设置一二三等奖若干（评分标准及等级评分见附件四）。届时通过大赛官网进行公布，获奖团队

获由国际青年人工智能大赛中国赛区组委会盖章的获奖电子证书。

- 获得初赛一二等奖的参赛团队由组委会根据初赛评分从高到低选拔推荐参与在福建泉州举办的现场国际总决赛，届时通过大赛官网进行公布总决赛名录。
- 国际总决赛参赛团队按照竞赛成绩依次排序，设一等奖、二等奖、三等奖。获由中国人工智能学会盖章的电子证书。
- 国际总决赛获奖团队可优先入驻泉州数字经济产业园，并给予优惠政策和配套支持。

3.5 开源鸿蒙创新主题赛组委会秘书处联系方式：

陈雅莉 18750553379

庄莉玲 15396658959

薛小豹 18235861207

邮 箱： iyaicoh@163.com

地 址： 泉州市丰泽数字经济产业园 A 座

官 网： www.iyaic.com

开源鸿蒙创新主题赛官方 QQ 群： 891521104

（请参赛队伍成员和指导老师务必加群）

附件一：大赛竞赛安排一览表

竞赛阶段	时间	说明
报名及赛题申报	2024年9月1日至 2024年10月15日	A类（智能终端应用场景类）登录大赛官网报名：1. 注册账号，填写参赛团队信息；2. 选择赛题类型；3. 经组委会审核通过后，获得参赛资格。
		B类（创业实践类）登录大赛官网报名：1. 注册账号，填写参赛团队信息；2. 填写参赛项目信息；3. 经组委会审核通过后，获得参赛资格。
咨询与答疑	2024年9月1日至 2024年10月15日	1. 参赛团队可通过电话、电子邮件、QQ群等方式联系组委会咨询相关问题。 2. 组委会协同辅助开发套件企业导师提供线上答疑和培训活动，具体安排根据参赛团队需求另行安排，具体安排另行通知。
初赛作品提交	2024年10月20日 前	根据要求提交竞赛初赛作品及相关材料。
初赛线上评审	2024年10月21日 至 2024年10月25日	经组委会初筛后的作品将进入初赛线上评审。
国际总决赛晋级 名单公布	2024年10月29日 至 2024年11月5日	通过大赛官网公布初赛结果及国际总决赛通知。
国际总决赛及颁奖	2024年11月中旬	入围国际总决赛的参赛团队根据通知到福建省泉州市参加总决赛，进行路演、作品展示和答辩并参加颁奖典礼。
国际总决赛结果 公布	2024年11月下旬	通过大赛官网公布总决赛结果。

附件二：初赛阶段作品提交材料说明

1. 智能终端应用场景类(A类)竞赛初赛作品要求

1) 提交材料一:概要介绍(必选)

内容要求:简要说明项目基本信息,如:目标、解决思路、解决方案、亮点等。文件须具备之内容如下:

- ✓ 前言
- ✓ 创意描述
- ✓ 功能简介
- ✓ 特色综述
- ✓ 开发工具与技术
- ✓ 应用对象
- ✓ 应用环境
- ✓ 结语

文件格式要求:Word 和 PDF 文档各一份,内容相同,不超过 1500 字,大小不超过 10M。文件以 A4 纸张格式。版面设定为直向纸张,边界为上 2cm、下 2cm、左 2cm、右 2cm、装订线 1cm。字体统一用标准楷体,字号小四,单倍行距,与前后段距离 0.5 行。

文件命名规则:“团队编号-团队名称-赛题编号-赛题名称-项目概要介绍”

2) 提交材料二:项目简介 PPT(必选)

内容要求:对项目的说明与讲解,包括但不限于以下内容:

- ✓ 目标与解决思路
- ✓ 问题分析与解决方案
- ✓ 技术路线及技术实现方案
- ✓ 业务模式、人员组织框架
- ✓ 其他

文件格式要求:PPT 文档,可包括短视频及语音信息,大小不超过 20M,篇幅不超过 20 页。

文件命名规则:“团队编号-团队名称-赛题方向-赛题名称-项目简介 PPT”。

3) 提交材料三:项目演示视频(可选)

内容要求:项目演示视频材料,展示作品的运行方式和完成程度等内容。

文件格式要求:格式限 MP4,大小不超过 100mb,时长不超过 5 分钟。

文件命名规则:“团队编号-团队名称-赛题方向-赛题名称-项目演示视频”

4) 提交方式

以参赛团队为单位,将本队所有提交材料文档打包压缩为 ZIP 文件,上传百度网盘,并将分享的链接发送 E-Mail 到大赛作品邮箱(294356022@qq.com),邮件主题注明赛题类别、参赛院校和作品名称。ZIP 文件命名规则:“团队编号-团队名称-赛题方向-赛题名称”。

2. 创业实践类(B类)竞赛初赛作品要求

1) 提交材料一:项目商业计划书 PPT(必选)

内容要求:包括但不限于以下内容。

- ✓ 项目背景介绍
- ✓ 项目简介
- ✓ 核心团队介绍
- ✓ 产品/服务介绍
- ✓ 商业模式(盈利方式)
- ✓ 目前市场及运营情况
- ✓ 竞争对手分析
- ✓ 财务现状及预测分析
- ✓ 主要客户及合作情况

文件格式要求:PPT 文档一份,可包括短视频及语音信息。文件大小不超过 20M。

文件命名规则:“团队编号—团队名称—B类***项目商业计划书 PPT”。

2) 提交材料二:商业计划书(必选)

内容要求:商业计划书详细方案,包括但不限于材料一的内容。

文件格式要求:Word 和 PDF 文档各一份,内容相同,大小不超过 10M。文件以 A4 纸张格式。版面设定为直向纸张,边界为上 2cm、下 2cm、左 2cm、右 2cm、装订线 1cm。字体统一用标准楷体,字号小四,单倍行距,与前后段距离 0.5 行。

文件命名规则:“团队编号—团队名称—B类***商业计划书”

3) 提交材料三:项目演示视频(可选)

内容要求:项目演示视频材料,详细展示项目和团队的基本情况。

文件格式要求:格式限制 MP4,大小不超过 100MB,时长不超过 5 分钟。

文件命名规则:“团队编号—团队名称—B类***项目演示视频”

4) 提交方式

以参赛团队为单位,将本队所有文件打包压缩为 ZIP 文件,上传百度网盘,并将分享的链接发送 E-Mail 到大赛作品邮箱(294356022@qq.com),邮件主题注明赛题类别、参赛院校和作品名称。ZIP 文件命名规则:“团队编号—团队名称—B类***项目”。

附件三：初决赛阶段评分表(供参考)

1. 智能终端应用场景类(A类)竞赛初决赛评分表

1) 初赛评分表(参考)

评审要点	详细指标	指标内涵	分值
基础评分	主题呈现	考察参赛团队是否能够根据应用场景方向进行创作，清晰表达作品主题意义。	15
	元素融合	考察参赛团队是否在作品中融入了开源鸿蒙及人工智能元素进行创作，元素融合自然、不突兀，场景表达清晰流畅。	10
	作品完成度	考察参赛团队提交的作品完成度情况，重点考察作品细节完整度、连贯性。	15
技术价值	实用价值	考察参赛项目的技术方案的可操作性，用户实用性等。	20
	创新价值	考察项目的创造性、独特性和前瞻性，包括解决现有问题的程度和方式，对有样品/产品的项目可适当加分。	20
	商业价值	考察参赛项目的实现能力、市场产出的经济价值的程度。	20
总分			100

2) 决赛评分表（参考）

评审指标	指标内涵	分值
项目创意	应用场景需求分析合理；对项目创意前景判断合理、准确；创意描述详细、清晰；创意独特、新颖，创新元素多，具有技术含量，有商业价值和社会应用价值。	30
技术实现	融合开源鸿蒙与人工智能技术；技术路线清晰明确、技术工具成熟可靠；技术方案可行性高，项目完成度好；技术资源及经济成本控制合理，与应用产经需求匹配恰当。项目相关的知识产权证明（包括但不限于：专利证书、著作证书等）	30
作品展示	提交文档完整性、结构清晰合理、逻辑顺畅。	20
技术成果	提交的作品技术成果完整；技术成果运行稳定；技术成果转化程度高。	20
总分		100

2. 创业实践类(B类)竞赛初决赛评分表

1) 初赛评分表(参考)

评审指标	指标内涵	分值
项目创新点	创意独特、新颖，创新元素多，具有技术含量，有商业价值和市场应用价值，团队成员具备实现技术的能力，具备专利等自主知识产权。	30
市场前景	对于产业化、市场化门槛的考虑，对用户需求、消费习惯等的理解，项目是否有足够大的潜在消费市场。	20
商业逻辑性	对技术运用、市场应用、商业模式以及财务分析和预测等方面的推断是否具有较强的逻辑性和可行性。	30
商业化进展	有清晰的组建公司的计划或已经组建公司；项目成果具备商业化基础；团队成员具备商业化初期能力；是否有落户泉州的意愿。	20
总分		100

2) 决赛评分表(参考)

评审指标	指标内涵	分值
路演水平与团队实力	是否在规定时间内完成项目展示;形式是否新颖、是否容易理解。 团队所能掌握的行业经验和技術能力、资源背景、销售能力、团队成员能力结构是否具备互补性。	20
产品与服务	产品、服务或技术的创新性、独特性、技术含量,技术壁垒和高增长潜力; 项目所处阶段、成熟度,是否已有样机、可运行软件或其他已具市场应用推广价值的产品、服务或技术。	30
市场前景	目标市场潜力(市场体量); 市场、政策及法律等风险及应对策略; 市场定位、差异化竞争优势。	20
商业模式	技术运用、市场应用以及财务分析和收入预测等方面的推断是否具有較强的逻辑性和可行性; 是否已有成功的用户或客户、是否已完成产品销售和服务的闭环; 商业模式及盈利模式是否有创新性和可持续性。	30
总分		100